



10 TIPPS

SELBSTMARKETING

DAVID DAMBERG

Selbstmarketing wird immer wichtiger, denn in der digitalen Zeitrechnung wird jeder zum Autor, Designer und Agent seiner selbst. Im Internet musst Du wissen, was Du willst, wen Du willst und wie Du gesehen werden möchtest. Ich stelle Dir hier 10 Tipps, Tricks und Tools vor, die Dir dabei helfen können. Grundsätzlich gilt natürlich, dass es einer eigene Selbstmarketingstrategie bedarf - aber mit diesen Hinweisen hier, kannst Du schon einiges erreichen. Und falls Du noch Fragen hast, scheuen Dich nicht mich zu kontaktieren.

Ich helfe Dir gerne weiter.



TIPP 1:
STELLE DIR
DIESE FRAGE

WAS SOLL DEINE ZIELGRUPPE EMPFINDEN, WENN SIE DIR BEGEGNET?

- Überlege, was Du bei anderen durch die Begegnung mit Dir bewirken willst. Willst Du aufheitern, unterhalten, nachdenklich machen, erhellen?
- Du wirst dadurch zu Deinen eigenen Werten und Sehnsüchten kommen.





TIPP 2:
SPRICH NICHT NUR
ÜBER DICH SELBST



Es gibt nichts langweiligeres
als Menschen, die nur über
sich selbst erzählen.
Berichte von anderen
Menschen, von Büchern, Filmen
und Webseiten, die Du gesehen
hast.
Das macht Dich interessant.



TIPP 3:
WAS SIND DEINE
KEYWORDS

Überlege Dir: welche
Suchbegriffe oder welche
Frage soll ich bei Google
eingeben, die mich direkt
zu Dir führen?





TIPP 4
SAGE NEIN!



Wer weiß, was er will, wer seine Themen und Standpunkte kennt, der muss Nein sagen können. Denn wenn Du alles annimmst, dann verwässert sich Deine Marke. Nutella kann sich auch nicht zusätzlich als Marmelade verkaufen.




TIPP 5
SEI HILFSBEREIT

Mache dich nützlich,
gebe Unterstützung
kostenfrei heraus, hilf,
wo Du nur kannst. So
zeigst Du Deine Expertise.
Es gibt noch genügend
Fragen, die man nur mit
einem Experten klären kann
und wofür man ggf. dann
auch bezahlt.



concept-agentur.de



TIPP 6
ENGAGIERE DICH
IM NETZ




Sei aktiv im Netz, poste, zeige dich, lassen etwas von dir hören. Von nichts kommt nichts sagt ein Sprichwort und so ist es vor allem beim Selbstmarketing. Machen auf dich aufmerksam!



TIPP 7
FINDE DEINE
KANÄLE

Du musst nicht alles mitmachen und nicht überall online sein. Es kommt auf Deine Zielgruppe an. Wo die ist, da musst auch Du sein und dich zeigen. Ist sie auf Facebook, okay, dann nichts wie rein. Ist sie bei Xing, dann jetzt registrieren.





TIPP 8
MACHE DIR
EINEN PLAN



Mache dir vor allem einen Plan für das, was Du veröffentlichen willst und wann und wo. Es ist immer gut, eine Liste von Themen zu haben, über die Du gerne etwas schreiben willst. Lege genau fest, welche Themen wann veröffentlicht werden sollen. So kannst Du es schaffen, fortlaufend neue Inhalte zu veröffentlichen.



TIPP 9
SUCHE BEI GOOGLE
NACH DIR SELBST

Suche regelmäßig bei Google nach Deinem eigenen Namen. Oder noch besser: richte einen Google Alert ein. Der wird Dich immer dann informieren, wenn Dein Name im Netz auftaucht. Du musst wissen, was man über dich denkt.





TIPP 10
SEI NETT UND
UNTERHALTSAM



Was immer Dein Thema ist,
sei nett und unterhaltsam.
Humor kann so vieles
leichter machen und die
Menschen sind lieber auf
Seiten mit Humor als auf
solchen, wo es nur sachlich
und ernst zugeht. Erzähle
kleine Begebenheiten und
Geschichten

ABONNIERE MEINEN MARKETING-NEWSLETTER FÜR EINZELKÄMPFER:

einmal im Monat die wichtigsten Trends, Artikel und Beiträge

VERBINDE DICH MIT MIR:

folge mir auf Facebook (Concept Marketing) oder besuche meine Webseite:

concept-agentur.de



Danke!